



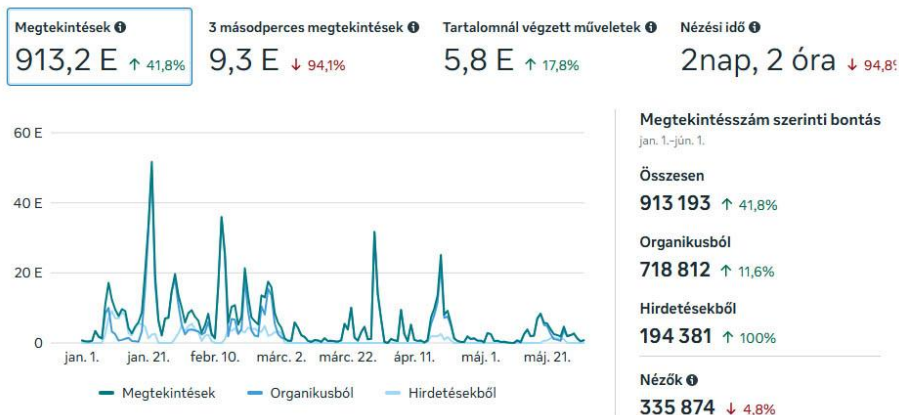
Traffix

Közösségi média és weboldal
forgalmi adatok 2026.01.01-2026.06.01



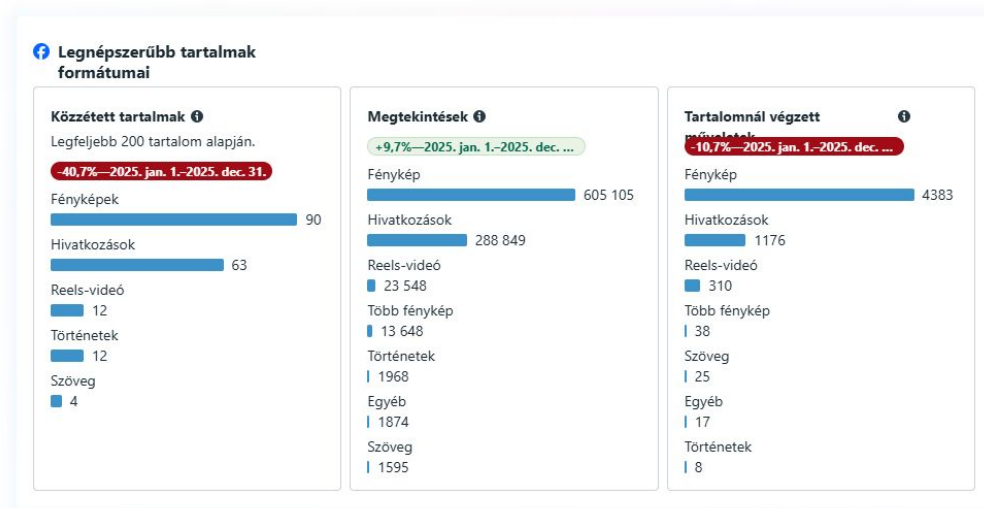
Facebook oldal teljesítménye

A Traffix.hu Facebook oldala 1888 követővel rendelkezik az adott időszakban, nem szerinti megoszlásuk: 77,6 százalék férfi, 22,3 százalék nő, a követők java budapesti, arányuk 18,9 százalék



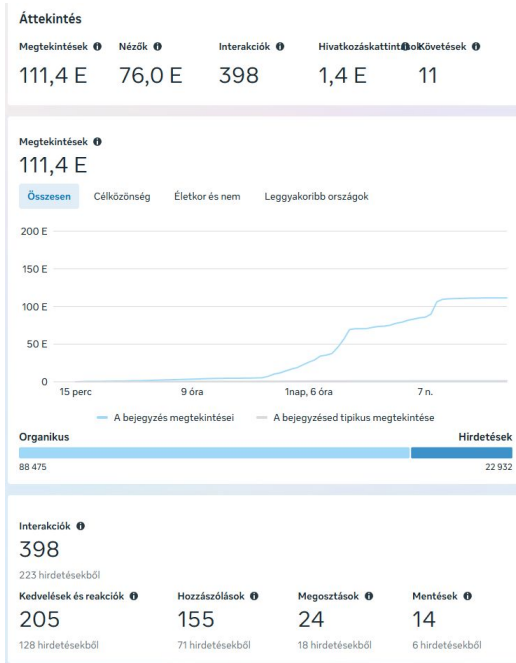
A Traffix Facebook oldala az adott időszakban 913,2 ezer megtekintést ért el a videókkal, bejegyzésekkel, történetekkel, ez a tartalom javarészt organikusan jutott el az emberekhez.

Legnépszerűbb tartalmak formátumai



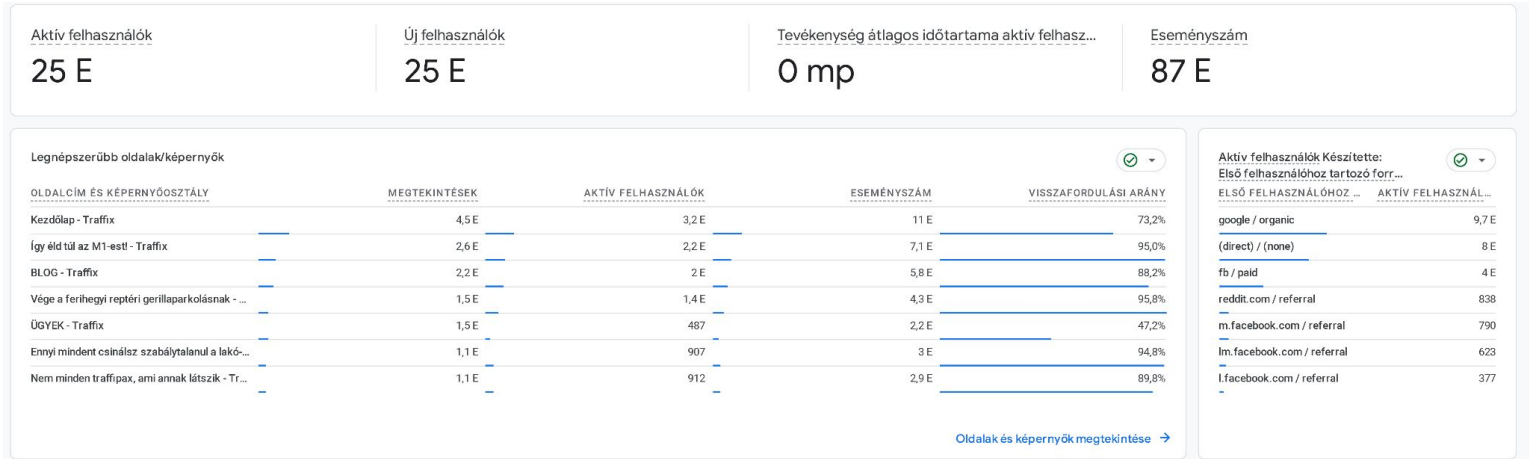
A közzétett tartalom döntő hányadát a fényképek adják ezek megtekintése 605 ezer felett volt, de a klasszikus hivatkozások bejegyzései is sok emberhez értek el 63 közzétett tartalommal 288 ezer feletti megtekintést értünk el.

Az időszak legsikeresebb bejegyzése



Az idei első félévben egy organikusan nagy sikerű bejegyzést mutattunk meg nagyobb közönségnek fizetett megjelenéssel. Így 111,4 ezer megtekintés mellé 1,4 ezres hivatkozásra kattintást is sikerült elérni, tehát a Facebook oldal követői kapcsolatba kerültek a Traffix fő weboldalával, a fő tevékenységi körünket jelentő probléma bejelentő felülettel.

A Traffix.hu weboldal statisztikái



A 2026.01.01-2026.06.01 közötti időszakban 25 ezer egyedi felhasználót ért el a Traffix.hu, ebből 9,7 ezer a Google keresőmotorján keresztül érkezett, 8 ezer direkt látogató mellett pedig 4 ezer ember a Facebook-oldalunkról talált ide, organikus módon, és részben fizetett eléréssel. A legnépszerűbb bejegyzés egy sok közlekedőt érintő problémát mutat be, "Így éld túl az M1-est címmel.



Az időszak legsikeresebb bejegyzései

<u>OLDALCÍM ÉS KÉPERNYŐOSZTÁLY</u>	<u>MEGTEKINTÉSEK</u>
Kezdőlap - Traffic	4,5 E
Így éld túl az M1-est! - Traffic	2,6 E
BLOG - Traffic	2,2 E
Vége a ferihegyi reptéri gerillaparkolásnak - ...	1,5 E
ÜGYEK - Traffic	1,5 E
Ennyi mindent csinálsz szabálytalanul a lakó...	1,1 E
Nem minden traffipax, ami annak látszik - Tr...	1,1 E

Az időszak legtöbb emberhez eljutó bejegyzése az “Így éld túl az M1-est” című cikk. A téma a Traffic oldalán részletes feldolgozásra került, és végül 2,6 ezres megtekintést ért el.

A közönség érdeklődését jól mutatja, hogy a sok autóst érintő, ferihegy környéki parkolásról szóló cikk lett a második 1,5 ezres nézettséggel, a harmadik pedig szintén a lakó-pihenő övezetekkel foglalkozik, ezt 1,1 ezer egyedi látogató látta a [Traffic.hu](https://www.traffic.hu) oldalán



Traffix - Youtube

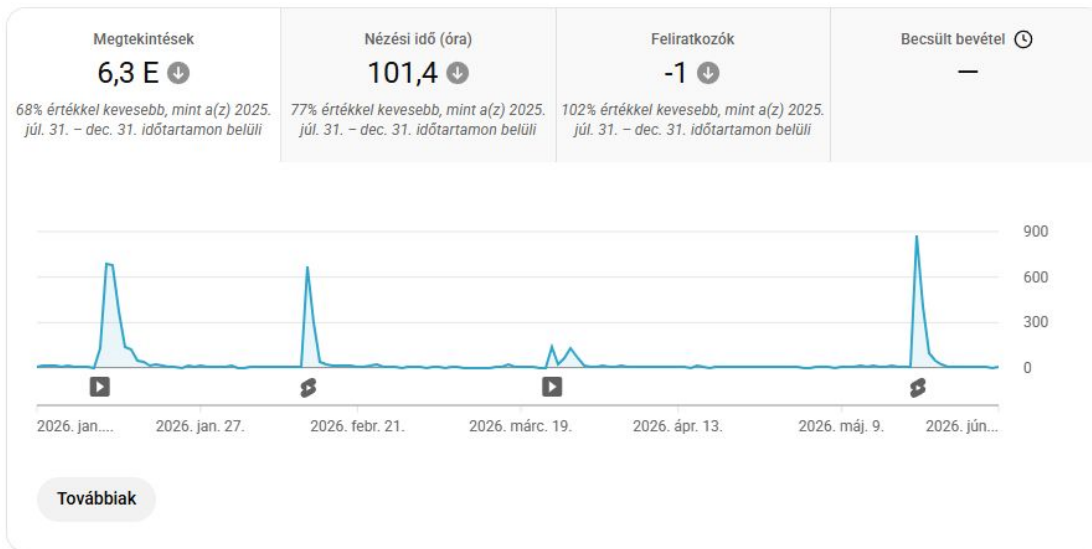
A Traffix Youtube csatornája jelenleg 1376 feliratkozóval rendelkezik, 127 videó került fel a felületre a csatorna indulása óta, és ezek összesen 477 505 megtekintést értek el.

A csatorna legsikeresebb videója “Cseles csomópont 30 ezres büntetésért Pesten” ami 65700-as nézettséget ért el, és több mint 183 kommentet generált.



Traffix - Youtube 2026.01.01-2026.06.01

Videóid 6 330 megtekintést értek el ebben az évben: 2026



A Traffix Youtube csatornája eddigi fennállása során 478 ezer megtekintést ért el 13 ezer óra nézési idővel, eddig 134 feltöltött videóval. Az idei évben eddig 6330 megtekintést értünk el és 101,4 óra nézési időt.



Traffix TikTok csatorna 2026

Idén aktívan elindult a Traffix vertikális videókra épülő, rövid formátumú videós csatornája a TikTok felületén, amivel erősítjük jelenlétünket ebben a népszerű kategóriában. A bejelentések, problémák feldolgozása, a helyszínek pontos bemutatása, illetve a közönség és a közlekedők elérésének egyik fő csatornája lesz ez a felület.

Az aktív posztolás május 27-én indult, azóta sikerült 61,8 ezer videómegtekintést elérni, valamint 161 hozzászólás érkezett, az oldal követőinek száma 160-ra ugrott.





Jövőbeli célok

A Traffix.hu tartalmi a jövőben összehangolt social média stratégiával több platformon megjelenítve, rövid, dinamikus videókra (Facebook-Reels, Instagram, Youtube-shorts, TikTok), és hosszabb a Youtube-csatornán megjelenő, problémás közlekedési kérdéseket, helyszíneket, helyzeteket bemutató videókra épül majd, az eddigi írott, szakmai bejegyzések, és esetbemutatók mellett.